



INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

Formación y perfeccionamiento empresarial

La escuela de negocios cuenta con una amplia cartera formativa entre la que se encuentra el programa Pymex, dirigido a directivos de la pequeña y mediana empresa, y el programa PPD para la capacitación de directivos

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Más de 10.000 alumnos avalan la trayectoria del Instituto Internacional San Telmo en Málaga y Sevilla, una escuela de negocios que tiene como premisa dotar a cada uno de sus alumnos de las herramientas necesarias para gestionar de la forma más óptima el área empresarial que abarcan a través de sus programas de formación y perfeccionamiento.

Una oferta formativa que el director de programas de formación y perfeccionamiento del Instituto San Telmo de Málaga, Rafael Ollero, detalla como muy diferencial con respecto al resto de otras escuelas, ya que cuentan con programas muy específicos y ya muy rodados. En esa línea, el programa Pymex, dirigido a directivos de la mediana y pequeña empresa, «es un programa muy atractivo que

cubre unas necesidades específicas». Sus inicios se remontan a hace más de 15 años cuando la organización de la escuela detectó la necesidad de crear un programa formativo para aquellas personas que asumen la dirección de una empresa familiar o aquellos que se embarcan en nuevos proyectos empresariales y necesitan profundizar en sus conocimientos. «Está destinado para aquellas personas con responsabilidad empresarial o que necesitan mejorar la gestión de la misma», aclara Ollero.

Durante un año, los empresarios se enfrentan a una formación muy práctica que tiene como objetivo dotarlos de más conocimientos, actitudes y habilidades directivas. «Se profundiza en todas las áreas de la empresa como pueden ser los aspectos comerciales, financieros, administrativos o logística para que tengan un

↓

Beneficios
Invertir en formación es ayudar a que tu empresa tenga más talento y obtenga mejores resultados a nivel global

visión global y se encuentren más seguros a la hora de enfrentarse a las situaciones diarias y la toma de decisiones», matiza el director.

Para ello, el Instituto I. San Telmo aplica la metodología del caso, basada en la discusión de casos

reales que tiene como objetivo ayudar a pensar al participante, cuál puede ser la mejor decisión, según la situación a la que se exponga la empresa y su contexto. Para ello, los alumnos discutirán los casos, confrontarán sus opiniones con el resto de compañeros e incluso con los protagonistas de los propios casos y podrán aportar su propia experiencia para tomar la mejor decisión a nivel empresarial. «La mejor manera de aprender es enfrentándose a situaciones reales. Es una metodología muy práctica ya que, además, te permite tomar ideas sobre lo que hacen otras empresas, ver qué está fallando...», aclara Ollero. Una fórmula que utiliza el Instituto Internacional San Telmo desde el año 82 y que se aplica en las escuelas de negocios de mayor prestigio a nivel mundial. En España, San Telmo es la escuela de negocios que más casos escribe anual-

mente en castellano. Pero el éxito del programa Pymex no solo reside en el carácter práctico que tiene; también adecua su programación a las necesidades actuales y prepara a los directivos ante los retos actuales. Para ello, hace dos años que renovó su contenido e incluyó aspectos tan vigentes como la internacionalización, la transformación digital o la exposición de los principales problemas que acechan a las empresas familiares. «La internacionalización de la pequeña y mediana empresa tiene sus peculiaridades y la necesidad de transformar digitalmente la empresa lo abarcamos desde una óptica muy pragmática», matiza.

En cuanto al perfil de los profesionales que se inscriben en este programa, Ollero asegura que el requisito esencial es que sean di-



Algunos de sus programas

► **Master en Economía y Dirección de empresas. Executive MBA.**

Duración: 12 meses. Viernes tardes y sábados mañana.

Dirigido a: Titulados universitarios, con una experiencia profesional previa superior a cinco años.

► **Programa especializado en Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas: PIMEX**

Duración: 12 meses. Un día a la semana.

Dirigido a: Empresarios y directivos de la pequeña y mediana empresa con al menos cinco años de experiencia.

► **Programa de Alta Dirección de Empresas, AD-1**

Duración: Nueve meses desarrollados en nueve módulos de dos días de duración.

Dirigido a: Empresarios, Presidentes, Consejeros-Delegados, Directores Generales, Gerentes de PYMES u otras institucio-

nes, así como altos directivos de grandes empresas nacionales o de implantación multinacional, con amplia experiencia en puestos de Alta Dirección.

► **Programa de Perfeccionamiento Directivo, PPD**

Duración: Ocho meses (20 jornadas con frecuencia quincenal)

Dirigido a: Directivos de unidades de negocio, funcionales, departamentales o territoriales, de empresas medianas y grandes. Empresarios Autónomos y profesionales liberales.

► **Programa de Dirección de Empresas Alimentarias, DEA**

Duración: Ocho meses (un día a la semana cada quince días).

Dirigido a: Empresarios y altos directivos con amplia experiencia profesional y que ocupan puestos de máxima responsabilidad en empresas de pequeño-mediano tamaño pertenecientes a la Cadena Alimentaria.

► **Programa para Alta Dirección de Empresas e Instituciones Líderes - ADEL**

Duración: Cuatro meses desarrollados en cuatro módulos de dos días de duración.

Dirigido a: Principales empresarios, políticos y altos directivos de España y Portugal.

► **Programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Alimentaria, ADECA**

Duración: Cuatro meses desarrollados en cuatro módulos de dos días de duración.

Dirigido a: Empresarios, altos directivos y miembros del Consejo de Administración con responsabilidad de definir o influenciar decisivamente la estrategia corporativa de empresas que participan en la Cadena Alimentaria.



Inauguración del programa Pymex en Málaga L.O.

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

rectivos, no requieren que tengan una formación superior aunque la escuela sí hace pruebas de acceso y evaluaciones trimestrales para verificar que la persona está cumpliendo con los objetivos establecidos. Unas pruebas que han ayudado en estos años a San Telmo a comprobar que el principal hándicap para los empresarios de cara a la realización de este u otros programas formativos reside en la falta de tiempo. «Lo que más le preocupa al participante es la dedicación, tienen miedo de no disponer de ese tiempo que se exige», resume. Asimismo, el área de finanzas es la que más dificultades le suponen en un inicio.

En la línea de oferta formativa de perfeccionamiento, San Telmo

cuenta con el programa de perfeccionamiento directivo (PPD) que está enfocado para los directivos de las áreas funcionales que componen una empresa. «Los directivos necesitan una visión de 360 grados, es decir, abarcar todo, aunque trabajen en un área concreta. Esto hará que mejore», sentencia Ollero.

La necesidad de crear este programa surge hace unos siete u ocho años cuando a raíz del desarrollo del programa de alta dirección, uno de los más sólidos de esta escuela de negocios, la organización de San Telmo detecta que los directivos de áreas tan diversas como puede ser comercio, financiera o marketing requieren una formación específica para entender la empresa en su conjunto, ya que no poseen esa visión estra-

tégica al no recaer sobre ellos las responsabilidades propias de la alta dirección «El objetivo de este programa es convertir a los directivos especializados en directivos polivalentes con una visión general de la empresa», expone el director de perfeccionamiento.

El programa tiene una duración de siete meses y desde un inicio los directivos se exponen a situaciones reales a través de la metodología del caso. Además, se potencian sus capacidades y habilidades directivas para que hagan un mejor análisis y diagnóstico de los problemas; una fórmula que les ayudará a tomar mejores decisiones. «Mejora la capacidad de dirigir a las personas y los equipos y aprender a ver el impacto que tiene su gestión en el resultado de la organización», explicó Rafael

Ollero. Para la admisión a este Programa de Perfeccionamiento se requiere que los asistentes tengan una experiencia profesional mínima de 10 años y un cargo de responsabilidad en alguna de las áreas que compone la empresa. Por otro lado «Logramos que sean mejores colaboradores con la alta dirección y entiendan el por qué de la toma de decisiones» reitera Ollero.

Entre las principales debilidades que presenta este perfil de alumno, Ollero asegura que lo más habitual es que se traten de personas muy bien dotadas a nivel técnico, con un gran conocimiento dentro de su área, pero apenas conocen el resto de sectores que componen la empresa y no tienen nociones sobre cómo gestionar una empresa. «Este pro-

grama te permite adquirir una dimensión diferente para afrontar con más seguridad cuestiones relacionadas con el crecimiento de la empresa», sentencia el director Ollero. Y es que tener una plantilla formada, más allá de las estrictas competencias que engloba el departamento que lidera, ayuda a que la empresa esté más profesionalizada y repercute de manera positiva en los resultados de la empresa, ya que la dirección de los equipos se lleva a cabo más eficazmente.

«Las empresas que apuestan por la formación tienen más talento y además de lograr mejores resultados ayuda a su sostenibilidad», culminó el director de programas de formación y perfeccionamiento del Instituto I.San Telmo de Málaga.